



ANEXO IV

SOLICITUD DE LICENCIA DE USO DE LA MARCA “ALIMENTOS DE VALLADOLID. A GUSTO DE TODOS” PARA ENTIDADES TITULARES DE FIGURAS DE CALIDAD Y OTRAS ENTIDADES PROMOTORAS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

DATOS DE LA EMPRESA:

Razón social

Nombre comercial

CIF

Domicilio social

Localidad Código Postal

Provincia Teléfono

Fax E-mail

DATOS DEL REPRESENTANTE:

Nombre y apellidos:..... CIF

Cargo

DECLARA:

- Que cumple las condiciones establecidas en el Reglamento de utilización de la “ALIMENTOS DE VALLADOLID. A GUSTO DE TODOS”, para obtener la correspondiente licencia.
- Que tiene conocimiento del sistema de concesión de la licencia de uso de la Marca “ALIMENTOS DE VALLADOLID. A GUSTO DE TODOS”, comprometiéndose a respetar el procedimiento de concesión y las condiciones de uso de la misma.
- Que no tiene deudas con Hacienda, con la Seguridad Social ni con la Diputación de Valladolid.

SOLICITA:

Que se conceda la licencia de uso de la Marca “ALIMENTOS DE VALLADOLID. A GUSTO DE TODOS”

En a de de 20....

Fdo.:

CLÁUSULA DE CONFIDENCIALIDAD: *La Diputación de Valladolid, se compromete a proteger la confidencialidad de la información obtenida en el transcurso de las actividades de concesión de la licencia de uso de la Marca a todos los niveles de la organización. La información correspondiente al producto de la empresa solicitante de la licencia de uso, no se revelará a terceros sin consentimiento escrito de dicha empresa solicitante.*

ILMO. SR. PRESIDENTE DE LA EXCMA. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE VALLADOLID

	MEMORIA DE ACTIVIDAD Y MEDIOS DE PROMOCION PARA ADHERIRSE A LA MARCA	Entidades Titulares de Figuras de Calidad y otras entidades Promotoras de Productos agroalimentarios
		Ed. 01 –30/01/2023 FO-MG-5.1/03.1

1. DATOS GENERALES

Fecha Memoria			
Razón Social			
Nombre del Responsable de gestión de la marca			
Dirección de email			
Teléfono fijo		Teléfono móvil	
Dirección			
Figura/s de Calidad			

2. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

Describa las principales actividades que desarrolla su entidad, indique que producto agroalimentario promociona y/o de que figura de calidad es titular:



	MEMORIA DE ACTIVIDAD Y MEDIOS DE PROMOCION PARA ADHERIRSE A LA MARCA	Entidades Titulares de Figuras de Calidad y otras entidades Promotoras de Productos agroalimentarios
		Ed. 01 –30/01/2023 FO-MG-5.1/03.1

2. SISTEMAS DE CONTROL

Describe los sistemas de control que aplica su entidad:

2. MEDIOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LA MARCA

Indique los medios de promoción en los que pretende usar la Marca “Alimentos de Valladolid” (marque con una “X”)

- PUBLICIDAD TRADICIONAL (Prensa, Revistas, Radio..)
- CARTELERÍA, FOLLETOS y MATERIAL PUBLICITARIO
- REDES SOCIALES y MEDIOS DIGITALES
- PÁGINA WEB
- DEGUSTACIONES, CATAS y EVENTOS GASTRONÓMICOS
- PROMOCIONES DE TEMPORADA
- ASISTENCIA A FERIAS SECTORIALES
- CAMPAÑAS de INFLUENCERS
- PROMOCIONES EN ESTABLECIMIENTOS ASOCIADOS
- FOROS y ENCUENTROS PROFESIONALES
- OTROS...



 <p>ALIMENTOS DE VALLADOLID <i>A gusto de todos</i></p>	<h1>MEMORIA</h1> <h2>DE ACTIVIDAD Y MEDIOS DE PROMOCION PARA ADHERIRSE A LA MARCA</h2>	Entidades Titulares de Figuras de Calidad y otras entidades Promotoras de Productos agroalimentarios Ed. 01 –30/01/2023 FO-MG-5.1/03.1
---	--	---

Describa detalladamente, la política de promoción que pretende aplicar a la Marca “Alimentos de Valladolid”:





MEMORIA
DE ACTIVIDAD Y MEDIOS DE PROMOCION
PARA ADHERIRSE A LA MARCA

Entidades Titulares de Figuras
de Calidad y otras entidades
Promotoras de Productos
agroalimentarios

Ed. 01 –30/01/2023
FO-MG-5.1/03.1

5. OBSERVACIONES

En este apartado puede ampliar información o detallar las observaciones que considere oportunas.

